

Turhal'dan

Yoğurtmacı

Cevizli Haşhaşlı Lezzet

Kimlik Rehberi

identity guide

Sunuş

foreword

Değerli yetkili,

Elinizde bulunan bu dökümanlar sizin için tarafımızca hazırlanan logotype'ın etrafında oluşturulan kurumsal kimlik çalışmalarını kapsar.

Yoğurtmaç ürününün marka kimliğini her türlü tanıtım faaliyeti içerisinde belirli format ve standartlar yardımı ile tam ve eksiksiz olarak yansıtan bu kılavuz, gerektiğinde başvuracağınız bir başucu kitabı niteliğindedir.

Her zaman “kurumsal kimliğiniz, kurumsal birliğiniz” olmalıdır. Ürünle bağı olan herkesin bir “aidiyet” duygusu geliştirebilmesi için güven veren, değişmez ve ciddi bir kurum kimliğine sahip olmalısınız. Bu şekilde pazarlamada da belirli ve değişmez bir çizgi izleneceği için ürünün marka değeri ve bilinirliği geçen süreyle birlikte giderek yükselecektir.

Ürünün projesindeki ana hedef “Yoğurtmaç” isminin tüketicinin aklına tek bir ürün ve tek bir bölge getirmesidir. Bu bağlamda kimliği oluşturan öğelerin standartlaştırılması büyük önem arz eder. Bize düşen görev, size bu bilgileri aktarmak ve sonrasında sizlere istenildiği takdirde yol göstermek. Ancak kurum olarak sizin omuzlarındaki sorumluluk daha büyük. Bir marka olma yolunda kimliğinizi; zamana, değişen kişi ve makamlara, uygulamayı yapan birimlere karşı korumanız ve kollamanız gerekiyor. Lütfen bizim sizlere gösterdiğimiz özeni siz de ürününüze gösterin.

Bu rehber yaşayan bir kılavuz. Ürünün gelişmesiyle birlikte daha farklı mecralarda ismi geçeceği için, değişik uygulamalarla karşılaşabilirsiniz.

Bu durumda vakit kaybetmeden uygun kanallar aracılığıyla ajansımızdan ücretsiz danışmanlık talep edebilirsiniz.

Saygılarımla

Uğur Bıyık
Atlas Advertising & Publicity Agency
Senior Graphic Designer

ugurbiyik@ajansatlas.com
dominografik@hotmail.com



İçindekiler

Cilt A segment A

Logotype Logotype

Oranlar Proportions

Güvenlik Alanı Safety Zone

Minimum Boyut Minimum Size

Renk Color

Coğrafi İşaret Geographical Sign

Eşdeğer Zeminlerde Kullanım The Use of Logotype on Equivalent Surfaces

Farklı Zeminlerde Kullanım The Use of Logotype on Various Surfaces

Yazı Karakterleri Main Fonts

Yardımcı Yazı Karakterleri Supportive Fonts

Logotype'ın Yanlış Kullanımları Misuses of Logotype

Öneriler ve Uyarılar Advices and Warnings

Cilt B segment B

Yazım Kuralları Orthographic Rules

Kartvizit Business Cards

Diplomat & Torba Zarflar DL & Kraft Envelopes

Faks Formu Fax Form

Resmi Evraklar Invoices

Dosya Kapağı ve İçi Folder Cover Inlay

Dikey Banner Vertical Banner

Flama Pennant

Kimlik ve Ziyaretçi Kartları Identity and Visitor Cards

Bloknot Notepad

CD Kapağı CD Cover

Cilt C segment C

Promosyon Öğeleri Promotion Items

Çantalar Paper Bags

Ambalajlar Packages

Araç Giydirmeler Vehicle Wrappings

Tabelalar Signages

Etiketler Stickers

Cilt D segment C

Web Sitesi & Sosyal Medya Webpage & Social Media

A

Logotype
logotype





Turhal'dan

Yoğurtmacı

Cevizli Haşhaşlı Lezzet

Turhal'dan

Yoğurtmacı

Cevizli Haşhaşlı Lezzet

Oranlar

proportions

Logosu ve içeriğinde kullanılan simgeler arası ve büyüklük oranları belirlenmiş ve sabittir. Herhangi bir şekilde bu oranların bozulacağı değişimlere gidilmemelidir. Bu oranlar boyutlardan bağımsız olarak tasarlanmıştır.

Tekrar çizime yardımcı olacak eş oranlar aşağıda verilmiştir. Tüm öğelerin dikey olarak ortalanması zaruridir.



Turhal'dan

Çağırınca

Çevirli Hışhaşlı Seyret

Güvenlik Alanı

safety zone

Logotaypın etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) olarak bilinir.

Elimizdeki logoda ise bu oran miniskül harflerin boy oranının yarısı kadardır.

Bu oran özellikle süreli yayınlarda korunmalıdır.



Lorem Ipsum ipsandi officid magnit, autae
dollam, adi intet pliqui re,

Lorem Ipsum

Pelent. Vidit es et quiantotae. Ga. Incitae qui oditium quibus autem consed quatectem voluption cus et aut aut et es sit audam volorep ernam, nihicium aruptiis ipid enia plat ipicatem rest, que iaectendam ex. Incitae qui oditium quibus quatectem voluption cus et aut aut et es sit audam, nihicium aruptiis ipid ipicatem rest, que consequ iaectendam ex.

Lorem
IpsumRa
si volecte
ssuntur?
Qui iliqu-
atet harum qui nobit
volorerPudisqua
spernat plisquatur?
Iquam qui omnimax
iminveci dolupta
qui dolorem faccum
fuga.

Turhal'dan
Yoğurtmacı
Cevizli Haşhaşlı Lezzet

Dipsam doluptat
pra estrum audant
eum voluptaqui
odigendam quam re
sumqui tem exerunt
et facepe corestis re-
hendebit la aut asitis
sam ate sin cullor
aut eat.

Nam verum cus ma
sam, init dempos alis
cum rero dolum rata-
taq uatur, quae cupta
dolore, quaturis eum
sitas ipienim facipic
illenit numque que
dolorep eribust, om-
niminctur?

Ovid min est, quia
quis eiur susdant et
lam qui berspientis di
doloris apel evenet
rem laces il mag-
nisciet faciunt lan-
dipsandia conem et,
qui sum verem dolor
asperibus remolessi
reprepercia doluptae

officil lorerehenis mi,
omnis.Vellectori nobit
mo od quam aut labo.

Itatem hillenis
remquiat quaspis di-
cilit fugit ommolupic
tentio excepratest,
sape evellabo. Et
quiae.

Eheni cus vellautet
qui iliquidusam
quaecum cum as
nostemquia expeli-
gendes versperum,
omni occusciis so-
luptatibus peritaspe
consequis es a intem.
Equiat porem.

- mo mnimpe rchilis
eum cum adunt,
torerumquia porro
dolorio di oditius
quiaereius ste
- omnimpe rchilis
eum cum assi
cuptatecum qui
rationecum sus m

**Totatin
velecesciam, eat.**

Lupiderum eatis
di doluptate ped
quo tenit pratquid
maio. Sanit dolorem
demporum eatiis vel
esciend emperibus,
velliat. Aquinetur,
cus, excesti conet il
ilicatetur?

**Totatin
velecesciam, eat.**

Boribea quatem
alisquidipid ut ulla-
bores exerio. Et adi
videbisiti dolutem.
Harchil labore pro
moluptat ut volende
accusap edigent.

Ehenditemolo blam
quunti velis ese
volorepudi blacear
chilibus aces re none
ra nonseque voluptae
dolore pore volupta-
tus.
Tibusandae velluptas

alit et que pre sunt
int destiasit quate
necum lic berovi-
tatqui qui dis aut et
aut ersperum fugia
dolorate.

Aqui netur, cus,
excesti conet il ilica-
tetur?

**Totatin
velecesciam, eat.**

Boribea quatem
alisquidipid ut ulla-
bores exerio. Et adi
videbisiti dolutem.
Har

sunt int destiasit
quate necum lic be-
rovitatqui qui dis aut
et aut ersperum fu-
gia dolorate. Dipsam
doluptat pra estrum.
Et adi videbisiti do-
lutem.
Har aqui netur, cus,
excesti conet il ilica-
tetur?

Minimum Boyut

minimum size

Yoğurtmaç logotaypının minimum kullanım ölçüsü boyu (x düzlemi) 40 mm'dir. En logonun en/boy oranı bozulmadan büyütüleceği için belirtilmemiştir.

40 mm'in altında kullanım zorunlu ise logotype üzerindeki "Turhal'dan" ve "Cevizli Haşhaşlı Lezzet" yazıları kaldırılmalıdır. Bu halde iken minimum kullanım ölçüsü 25 mm'dir



Renk

color



Logotype'ın temel kullanım rengi aşağıda belirtilmiştir. Bu rengin veya bu kılavuz içerisinde belirlenen renkler dışında kullanımı kesinlikle önerilmemektedir. Logotype kurumsal kimlik kılavuzunda belirtilen siyah, siyah tonları, beyaz, metalik sarı (altın yıldız) dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmemişse, yıldız, varak veya metalik rengi boya ile uygulanmalıdır.

Bu kılavuz yanında verilen elektronik ortamdaki logo örneklerinin kullanılması, özellikle degrade değerlerinin ve aralığının doğru iletilmesini garantiler.

Yoğurtmaç

Linear Gradient	Pantone	CMYK	RGB	Websafe
		2	253	ffd700
		12	215	
		100	0	
		0		
Linear Gradient	Pantone	CMYK	RGB	Websafe
		1	25	faadla
		36	173	
		99	26	
		0		

Yoğurtmaç

Linear Gradient	Pantone	CMYK	RGB	Websafe
		3	231	ef74625
		88	70	
		100	37	
		1		
Linear Gradient	Pantone	CMYK	RGB	Websafe
		16	196	c42128
		99	33	
		99	40	
		6		

Renk

color

Logotype'ın temel kullanım rengi aşağıda belirtilmiştir. Bu rengin veya bu kılavuz içerisinde belirlenen renkler dışında kullanımı kesinlikle önerilmemektedir. Logotype kurumsal kimlik kılavuzunda belirtilen siyah, siyah tonları, beyaz, metalik sarı (altın yıldız) dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmemişse, yıldız, varak veya metalik rengi boya ile uygulanmalıdır.

Bu kılavuz yanında verilen elektronik ortamdaki logo örneklerinin kullanılması, özellikle degrade değerlerinin ve aralığının doğru iletilmesini garantiler.

Siyah

Black

Pantone

Black

CMYK

0
0
0
100

RGB

0
0
0

Websafe

0000

Gümüş Yıldız

Silver

Pantone

877

Altın Yıldız

Gold

Pantone

871

Tarhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaş Ezgi

%100 K

Tarhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaş Ezgi

% 80 K

Tarhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaş Ezgi

% 60 K

Tarhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaş Ezgi

% 40 K

Tarhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaş Ezgi

% 20 K

Coğrafi İşaret

geographical
sign

Daha önceden 181 no lu belgeyle tescillenmiş coğrafi işaret aşağıda görülmektedir.

Teknik özellikleri ve denetim biçimi ekte verilen coğrafi işaret; 26.05.2013 tarih ve 28658 sayılı Resmi Gazetede ilan edilmiştir. 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararname'nin 12 nci maddesi gereğince 31.07.2012 tarihinden geçerli olmak üzere tescil edilmiştir.



Eşdeğer Zeminlerde Kullanım

the use of logotype on
equivalent surfaces

Logotype; ofset baskılarda beyaz, açık ton ve pastel zeminler üzerinde orjinal haliyle kullanılabilir. Diğer baskı alanlarında logotype, herhangi bir efekt kullanmaksızın yalın haliyle kullanılmalıdır. İlerleyen sayfalardaki flama şablonları bu durum için iyi birer örnektir.

Tek renk baskılı işlerde veya her iki öğenin de dişi (beyaz) veya siyah kullanılması gereken zeminlerde bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

Ofset baskılarda benzer veya daha baskın renklerde kullanımda beyaz tercih edilmelidir.

Turhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaşlı Lezzet

Turhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaşlı Lezzet

Turhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaşlı Lezzet

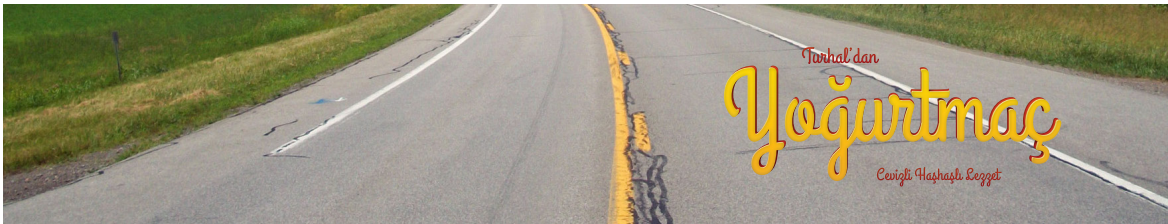
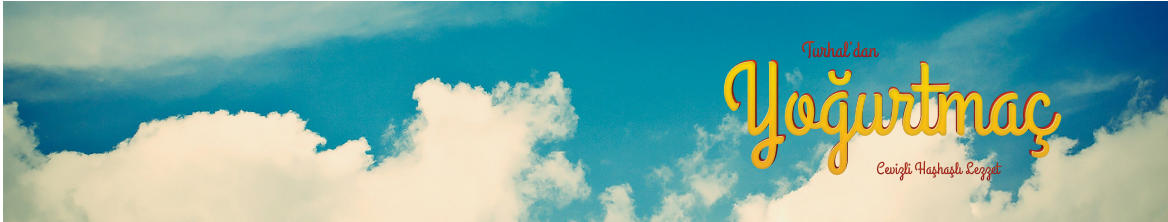
Turhal'dan
Yoğurtmaç
Cevizli Haşhaşlı Lezzet

Farklı Zeminlerde Kullanım

the use of logotype
on various surfaces

Fotoğraflı bir zemin okunaklılık ana hedef olmalıdır. Bu da zeminle en yüksek kontrast oluşturacak şekilde siyah veya beyaz tercih edilebilir. Yine ofset baskı içerisinde logo orjinal biçimde kullanılabilir.

Logonun orjinal renkte kullanılması önerilirken, okunurluğu arttırmak adına farklı renkler kesinlikle kullanılmamalıdır.



Yazı Karakterleri fonts

Logotype içerisinde kullanılan kurumsal yazı karakteri Grand Hotel'dir.

H1, h2, h3 kullanımlarında bu fontun çeşitli kalınlıklarındaki diğer aile üyeleri kullanılmalıdır.

a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p q r s ş
t u ü v w y z

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N
O Ö P Q R S Ş T U Ü V W Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Yardımcı Yazı Karakterleri

supportive fonts

Quadon font ailesinin üyeleri yardımcı karakter olarak kullanılabilir.

Kurumla ilgili herhangi bir süreli yayında *Advertorial* içeriği olan bir yazı çıkacaksa, kullanılacak fontlara yayın sahibi karar verebilir. Ayrı olarak fontları yayın kurumuna göndermenize gerek yoktur.

Yazı karakterleri kılavuzda yer alan CD'de ve size atanan dijital ortamda bulunabilir.

Thin / *Thin Italic*

Light / *Light Italic*

Regular / *Regular Italic*

Medium / *Medium Italic*

Bold / *Bold Italic*

Extra Bold / *Extra Bold Italic*

Ultra Bold / *Ultra Bold Italic*

Black / *Black Italic*

Heavy / *Heavy Italic*

Logo'nun Yanlış Kullanımları

misuse of logotype

Herhangi bir nedenden dolayı logotype kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

Bu en çok karşılaşılan durumlardan biridir. Zaman içerisinde yeterli bilgiye sahip olmayan şahısların kullanımında, logotype “sıgdırma” amaçlı olarak sündürülme ya da contour verme yoluna gidilebilir.

Bu kesinlikle ve kesinlikle önlenmelidir.



logo farklı farklı renklerde kullanılmamalıdır

do not use non-approved colors



logo deforme edilmemelidir

do not distort the logotype



Logoda kullanılan fontları
değiştirmeyin
do not change the fonts



Logoda kullanılan fontların
özelliklerini değiştirmeyin
do not change the font cases



renklerde farklı kombinas-
yonlar denemeyin
do not try to use non-approved color
combinations



Gölge efekti kullanmayın
do not use shadow effects



Contour vermeyin
do not use strokes

Logo'nun Yanlış Kullanımları

misuse of logotype

Yoğurtmaç logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

Zemin üzerinde kullanımlarda okunurluğu arttırmak adına logoda değişikliğe gidilmemesi gerekir.

Keza geçmiş bölümlerde belirttiğimiz kurallara dikkat edilirse bir problemle karşılaşılmaz.

Bunun yanında gazete, dergi gibi süreli yayınlarda çıkacak kurum yazılarınızda logotype paragraf içerisinde asla kullanılmamalıdır.

Logonun farklı renklerde kullanılması burada da tavsiye edilmez.

Logotype sayfa içerisinde kullanılacaksa mutlaka güvenlik bölgelerine dikkat edilmeli, çalışmanın paragraf yazısıyla bütünleşmesi önlenmelidir.

Tokat Turhal

Yoğurtmacı 'la adını duyuruyor

Logo'nun Ipsium

Ürünün ismi paragraf içerisinde logo biçiminde kullanılmış

Pelent. Vidit es et quiantotae. Ga. Incitae qui oditium quibus autem consed quatectem volupction cus et aut aut et es sit audam volorep ernam, nihicium aruptiis ipid enia plat ipicatem rest, que iaectendam ex. Incitae qui oditium quibus quatectem volupction cus et aut aut et es sit audam, nihicium aruptiis ipid ipicatem rest, que consequ iaectendam ex.

Lorem Ipsum Ra si volecte ssuntur? Qui iliquatet harum qui nobit volorerPudisqua spernat plisquatur? Iquam qui omnimax iminveci dolupta qui dolorem faccum fuga.

Dipsam doluptat pra estrum audant eum voluptaqui odigendam quam re sumqui tem exerunt et facepe corestis rehenebit la aut asitis sam ate sin cullor aut eat.

Nam verum cus ma sam, init dempos alis cum rero dolum rata- taq uatur, quae cupta dolore, quaturis eum sitas ipienim facipic illenis numque que dolorep eribust, om- nimincur?

Ovid min est, quiaae quis eiur sasant et lam qui perspientis di dolorisapel evenet rem faces il mag- nisiet faciunt lan- dypsandia conem et, qui sum verem dolor asperibus remoleSSI reprepercia doluptae

Turhal'dan
Yoğurtmacı

Cevizli Haşhaşlı Lezzet

officil lorerehenis mi, omnisVellectori nobi mo od quam aut labo.

Itatem hillenis remquiat qua pis di- cillit fugit orimolupic tentio exopratest, sape evnabo. Et quiaae.

Ehendi cus vellautet qui iliquidusam quaecum cum as nosternquia expeli- gendes versperum, omni occusciis so- luptatibus peritaspe consequis es a intern. Equiat porem.

- Nam vit, quam es nonsam dolorio di oditius quiaereius as
- mo mnimpe rchilis eum cum adunt, torerumquia porro dolorio di oditius quiaereius stem
- omnimpe rchilis

eum cum assi cup- tatecum qui ratio- necum sus mosam aspis dur?

Totatin velesciam, eat. Logotype etrafın- da güvenlik bölge- si kullanılmamış.

Lupidei sum ipsam di doluptate ped quo tenit pratquid maio. Sanit dolorem demporum eatiis vel esciend emperibus, velliat. Aqui netur, cus, excesti conet il ilicatetur?

Totatin velesciam, eat.

Boribea quatern alisquidipid ut ulla- bores exerio. Et adi videbisiti dolutem. Harchil labore pro moluptat ut volende accusap edigent.

Ehenditemolo blam quunti velis ese volorepudi blacear chilibus aces re none

ra nonseque voluptae dolore pore volupta- tus.

Obis essusandebit oditi utatus, sus.

Odicae sum ipsam illaborem volorit fugit eationem volut odiciam del enis sam et, coest ommodio.

Totatin velesciam, eat.

Tibusandae velluptas alit et que pre sunt int destiasit quate necum lic berovi- tatqui qui dis aut et aut ersperum fugia dolorate.

Dipsam doluptat pra estrum. volorepudi blacear chilibus aces re none ra nonseque voluptatus.

Obis essusandebit oditi utatus, sus.

Öneriler & Uyarılar

Advices and Warnings

Yıllar, logonun kullanım alanları, ve düzenlemeyi yapan kişiler arasındaki değişiklikler nedeniyle zamanla logotype'da bozulmalar oluşabilir.

Bunun önüne geçilmesi için bu kılavuza göz atılması gerekir.

Ayrıca yoğurtmaç logotaypının sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanılırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbirleriyle ilişkilendirilmemeli, güvenlik alanına saygı duyulmalıdır.

Bunların kontrolü için en doğru yöntem yapılan işlerin kontrolü için kurum içerisinde bir birimin görevlendirilmesidir.

Eğer bu sağlanamıyorsa yine tarafımıza danışabilirsiniz.





www.ajansatlas.com
info@ajansatlas.com

0362 234 46 04
Kılıçdede Mh. İstiklal Cd.
No:181/8 Samsun

grafik@ajansatlas.com
info@ajansatlas.com
dominografik@hotmail.com

